

Julien Sebban

Digital/E-commerce  
Manager



e-commerce

web-marketing

gestion de projet

animation commerciale



LinkedIn

Spécialiste web-marketing.  
13 ans d'expérience dans le digital.  
Compétences transversales :  
commerciales, marketing et  
digitales.

- ▶ Gestion de projets digitaux d'envergure : refontes complètes et partielles, connexions marketplaces
- ▶ Développement CA, trafic et visibilité
- ▶ Définition de stratégies digitales
- ▶ Mise en place d'outils de gestion de projet (Monday, Trello, Notion)
- ▶ Optimisation webmarketing et merchandising
- ▶ Consulting, stratégie et audit SEO

42 ans

Permis de conduire

✉ jsebban@gmail.com

☎ 0647813448

## Expériences

### CMO

Just Coaching - Depuis mai 2024 - CDI - Nantes

- ▶ Conceptions stratégies marketing B2C et B2B
- ▶ Pilotage et gestion du site B2C / B2B
- ▶ Supervision et mise en place de campagnes marketing
- ▶ Suivi des prestataires
- ▶ Amélioration de l'expérience client
- ▶ Optimisation du funnel de vente
- ▶ Développement du réseau de partenaires
- ▶ Suivi et analyse des performances

JUST COACHING

### Product Marketing Manager

Gyro-phare.com - Août 2021 à décembre 2023 - CDI - Paris

- ▶ Pilotage et gestion du site e-commerce
- ▶ Définition et pilotage de la stratégie marketing et commerciale
- ▶ Mise en place de campagnes marketing
- ▶ Pilotage et suivi des prestataires
- ▶ Amélioration de l'expérience client et du taux de conversion
- ▶ Développement du réseau de partenaires
- ▶ Suivi et analyse des performances
- ▶ Gestion du catalogue produit
- ▶ Mise en place d'outils et de projets digitaux

GYRO-PHARE  
le camping comme on M

### Responsable Web-Marketing

Mistercamp.com - Février 2019 à mars 2020 - CDI - Rezé

- ▶ Gestion de l'activité e-commerce de l'entreprise : développement du CA (+7,3%), optimisation du trafic (+10%), diminution du taux de rebond (-12%)
- ▶ Définition et amélioration des opérations de gestion de trafic (SEO/SEA)
- ▶ Élaboration de plans marketing, bilans d'actions et rapports analytics
- ▶ Conception de campagnes promotionnelles
- ▶ Gestion de projets et mise en place de process
- ▶ Mise en place d'outils et de projets digitaux : chatbot, A/B Testing, avis clients, messagerie interne, outil de gestion de projet interne, emailing avec brique CRM
- ▶ Coordination du travail d'une agence de communication, de développeurs externes ainsi que d'une agence de webmarketing
- ▶ Gestion du fichier client et de l'animation commerciale : front, newsletters, opérations marketing
- ▶ Gestion des partenariats
- ▶ Administration et évolution du site internet

MISTER CAMP.COM  
le camping comme on M

### Responsable E-Merchandising

Feelactiv.com - Février 2017 à septembre 2018 - CDI - Nantes

- ▶ Optimisation des ventes en ligne
- ▶ Gestion de l'animation commerciale
- ▶ Gestion des catégories / Gestion du catalogue produit
- ▶ Garant du contenu éditorial / Valorisation des produits, des visuels et des vidéos
- ▶ Pilotage des newsletters (offre-briefs-linking)
- ▶ Participation au sourcing des catégories Sports/Outdoor
- ▶ Collaboration avec les entités Achats / Marketing / IT

feelactiv

### Chargé de communication - marketing

Rayonrando.com - Septembre 2011 à décembre 2015 - CDI - Nantes

- ▶ SEO-SEA-SMO
- ▶ Conception et mise en oeuvre d'actions marketing : animations commerciales sur le site, newsletters et marketing viral.
- ▶ Mise en forme et contenus graphiques : vitrines, bannières, flyers, insertions magazines.
- ▶ Création et mise en ligne de fiches produits techniques.
- ▶ Participation au sourcing et suivi des stocks.

Rayon Rando.com  
L'équipement du grand air

## Conseiller

Mairie de Nantes - 2004 à 2011 - CDI - Nantes



Accueil multicanal des nouveaux nantais, prise en charge des demandes difficiles à traiter

## Téléconseiller/Télévendeur

The Links - Mars 2004 à juillet 2004 - CDD - Nantes



Réception et émission d'appels. Conseil, vente, prise de rendez-vous, études de marché

## Compétences

### Marketing Digital / E-commerce

- ▶ Webanalytics et reporting
- ▶ Acquisition
- ▶ Gestion de projets
- ▶ Veille digitale et sectorielle
- ▶ SEO/SEA/SMO
- ▶ Affiliation
- ▶ Rédaction web
- ▶ E-réputation

### Solutions / Logiciels

- |                 |       |                   |       |
|-----------------|-------|-------------------|-------|
| ▶ Magento       | ★★★★☆ | ▶ Wordpress       | ★★★★☆ |
| ▶ Woocommerce   | ★★★★☆ | ▶ Drupal          | ★★★★☆ |
| ▶ Prestashop    | ★★★☆☆ | ▶ Akeneo          | ★★★★☆ |
| ▶ Monday        | ★★★★☆ | ▶ Trello          | ★★★★☆ |
| ▶ Notion        | ★★★★☆ | ▶ Brevo           | ★★★★☆ |
| ▶ Mailchimp     | ★★★★☆ | ▶ Active Campaign | ★★★★☆ |
| ▶ Pack Office   | ★★★★☆ | ▶ Photoshop       | ★★★★☆ |
| ▶ Paintshop Pro | ★★★☆☆ | ▶ Canva           | ★★★★☆ |
| ▶ HTML          | ★☆☆☆☆ | ▶ PHP             | ★☆☆☆☆ |

### Langues

- ▶ Anglais ★★☆☆☆

## Certifications



**Améliorer la visibilité d'un site internet de TPE/PME grâce au référencement naturel (SEO)**  
Mars 2024

## Formations

### BTS Technico-commercial

Jean-Perrin Rezé

Septembre 2002 à mai 2004

Communication et négociation / Management commercial / Gestion de projet  
Environnement économique et juridique / Développement de clientèles

## Centres d'intérêt

### Sport

- ▶ Trail-running
- ▶ Escalade

### Musique

Rédaction de chroniques musicales pour le site [www.trip-hop.net](http://www.trip-hop.net)